說明：

本科目考試以虛擬的休閒事業個案為背景資料，試題共有三題。請根據個案內容及所提供的資訊予以作答。如有必要或為求答題清晰完整，考生可自行斟酌擬定假設條件，但務求說明或標示自擬的假設條件。考試時間總計為一百分鐘，請把握和控制作答時間。

個案敘述：

位於台灣北部地區，其前身为 XYZ 野生動物園。近年來其觀光休閒遊樂特質逐漸由動物園式遊樂園轉變為主題公園式遊樂園。園區根據現有土地資源加以人工規劃，營造出其遊樂園特色。目前擁有二個主題遊樂區，今年年底將有另一個主題遊樂區開放使用。遊樂園中仍保有一部份的野生動物區，規模遠不如其產業特質為野生動物園時期。園區所在地區擁有數個高爾夫球場，附近的茶園、果園和花卉園亦頗負盛名；同時與另一個頗具知名度的遊樂園相距約一公里，和其他鄰近遊樂區的距離大多在一至二小時車程之內。

XYZ 主題遊樂園的營業時間視季節及特殊節慶假日（含週休二日）有所不同，例如：冬季為 9:30am-5:30pm，夏季為 8:30am-8:00pm（遇有節慶假日和週休二日，閉園時間則延後一小時）。遊樂園的票價訂為成人票 $750，學生票 $650（含身高 110 公分以上兒童），博愛票 $400（限 65 歲以上老人，殘障人士與身高 90-110 公分之兒童），優惠票 $550（適用於下午三時以後入園的遊客）。由於遊客數量差異十分明顯，為求降低人事成本，其作法為假日和旺季時大量聘用工讀生與臨時工作人員。同時，在同業激烈競爭之下，XYZ 主題遊樂園近來亦花費龐大的廣告支出於電視媒體上。
和台灣其他遊樂園相似，XYZ主題遊樂園在經營上所面臨以下的問題：

(1) 平日遊客稀少，人員設備大量閒置；週日假期則遊客激增，人員設備超負荷。以四月初的春假為例，遊樂園單日湧入超過四萬二千人次。

(2) 氣候影響遊客入園的意願，對營運活動形成難以掌握的因素。除了造成營收狀況不佳，惡劣的天氣對遊樂設施也造成損壞。

(3) 由於遊客普遍具有喜新厭舊的心理，遊樂園必須不斷增加與更新設施，導致遊樂園的資產投資金額龐大，也因此門票價格高居不下。即使如此，業主亦面臨投資回收期間長的困難。

請根據上述個案資料，回答以下問題：

一、請評析目前XYZ主題遊樂園的行銷作為，並提出相關建議或改善方式。  (40%)

二、如何針對入園的遊客人數調配工作人員，以維持服務品質同時兼顧合理的人事成本，形成管理部門的重大挑戰。請就人力資源管理層面，提出相關建議。  (40%)

三、管理部門對現存的野生動物區的存廢始終爭論不休：反對廢除者認為野生動物區的存在是目前XYZ主題遊樂園最好的宣傳，因為XYZ主題遊樂園是以野生動物園起於遊樂園產業界；贊成廢除者認為野生動物區的存在似乎已不符合經濟規模效益，同時與目前主題遊樂園的性質不盡吻合。你的看法如何？  (20%)