一、解釋下列名詞（30 分）

1. Situational Theory
2. Trait Theory
3. Organizational Climate
4. Adaptive Mechanism
5. APEC (Asia Pacific Economic Cooperation Forum)
6. Competitive Strategy
7. Market Segmentation
8. Life Cycle Cost
9. International Standardization Organization
10. McGregor's Theory X and Theory Y

二、現代科技日新月異，是本世紀的特徵：試就如何發展管理技術（Development Management Skill）？學得更有創造性。請闡述三套激發創新的變數，使組織結構、文化、人力資源合而為一的重心。（20 分）
### 配合題（每題1分）

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. 傳播者</th>
<th>2. 併購</th>
<th>3. 管理幅度</th>
<th>4. 優勢</th>
<th>5. 觀念</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>16. 成本領導</td>
<td>17. 長期</td>
<td>18. 差異化</td>
<td>19. 投資報酬率</td>
<td>20. 決策準則</td>
</tr>
<tr>
<td>26. 全球競爭</td>
<td>27. 人際</td>
<td>28. 電子</td>
<td>29. 組織</td>
<td>30. 品質</td>
</tr>
<tr>
<td>31. 泰勒（Taylor）</td>
<td>32. 機械</td>
<td>33. 創業家</td>
<td>34. 控制</td>
<td>35. 管理者</td>
</tr>
<tr>
<td>36. 規劃</td>
<td>37. 利害關係人</td>
<td>38. 用人</td>
<td>39. 障礙</td>
<td>40. 建設</td>
</tr>
<tr>
<td>41. 資源分配者</td>
<td>42. 代表人</td>
<td>43. 彈性製造</td>
<td>44. 監控者</td>
<td>45. Networks</td>
</tr>
<tr>
<td>46. 事業</td>
<td>47. 情報</td>
<td>48. 機會</td>
<td>49. 創意</td>
<td>50. Grapevine</td>
</tr>
<tr>
<td>51. 領導者</td>
<td>52. 發言人</td>
<td>53. 貢獻者</td>
<td>54. 競爭者</td>
<td>55. 技術</td>
</tr>
<tr>
<td>56. 品牌忠誠</td>
<td>57. 威脅</td>
<td>58. 學習效益</td>
<td>59. 照顧效果</td>
<td>60. 效率</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 組織縮編（DOWNSIZING）肇因於日益激烈的（1）（2）風潮，其結果為（3）減少而（4）擴大。
- 在OEM之後，ODM漸漸流行，可以視為方帶來（5）、（6）與（7）的好處，其中的字母D是指（8）。
- BTO是（9）的常見作法，主要目的為反應（10）取得（11）的好處。
- 在組織中，資訊常常透過非正式的溝通管道傳播，這種管道被稱為：（12）。

依Henry Mintzberg的觀察研究，管理者在實際工作上所從事的角色（或活動）可分為三大類十一項，分別是：一、人際關係角色：（13）、（14）、（15）；二、資訊角色：（16）、（17）、（18）；三、決策角色：（19）、（20）、（21）、（22）。

在Herzberg的兩因子理論中，底薪被視為（23）。

被尊稱為「管理程序理論之父」的是：（24）。

Robert Katz認為：管理者應具備三種管理能力，分別是：（25）能力、（26）能力、（27）能力；對高階主管而言，（28）能力最為重要，而基層管理人員比高階層管理人員則需要具備更多的（29）能力。

當公司面臨同行高度同質競爭，顧客對價格敏感的情況時，最適合採取（30）策略。

專門銷售加大尺碼衣服的零售服飾店，採取的事業策略是（31）策略。

企業組織的事業策略大致可分為三類：（32）策略、（33）策略、（34）策略。

擬定公司下一年度的行銷計畫是屬於（35）策略的範圍。

SWOT分析是研擬事業策略的基礎工作之一。各字母所代表的意義分別是：S：（36）、W：（37）、O：（38）、T：（39）。

- 過度重視短期（40）目標可能導致長期競爭力衰退。
- 經濟成長之觀念是結合（41）與規模經濟的結果。
- 採取（42）策略的缺點是技術變遷可能使生產方法過時。
- 企業能同時採取成本領導策略和差異化策略，乃因擁有（43）技術。
- 連鎖加盟的優勢包括：事業能迅速（44）、所有權即是（45）、能在全國做（46）、及能提昇（47）。
- 在複雜的新產品的製造上，（48）最為顯著。
- 設計出容易製造的產品，既可提高（49），也可提昇（50）。

---

**注意：** 以上訊息可能包含一些編輯或格式上的誤差，如需更準確的轉換結果，請考慮人工檢查或手動修正。